

# КРОК: МЕЖДУНАРОДНАЯ ИТ-КОМПАНИЯ И ЛИДЕР ИНДУСТРИИ

## КЛИЕНТЫ КРОК

ПО ИТОГАМ 2019:

- **768 клиентов\*** (+15%)
- **2530 проектов** (+7%)
- Количество клиентов с высоким LTV (Lifetime Value) увеличилось до **3806**, а выручка по ним выросла на **19%**.

ПО ИТОГАМ Q1 2020 (К Q1 2019):

- **+11%** количества клиентов, принесших выручку (496 действующих заказчиков),
- **+19%** рост числа проектов (1069 действующих проектов).
- Средний чек по проекту вырос на **16%**

\*групп заказчиков

## ГЕОГРАФИЯ КРОК

**42** страны

**82** региона РФ

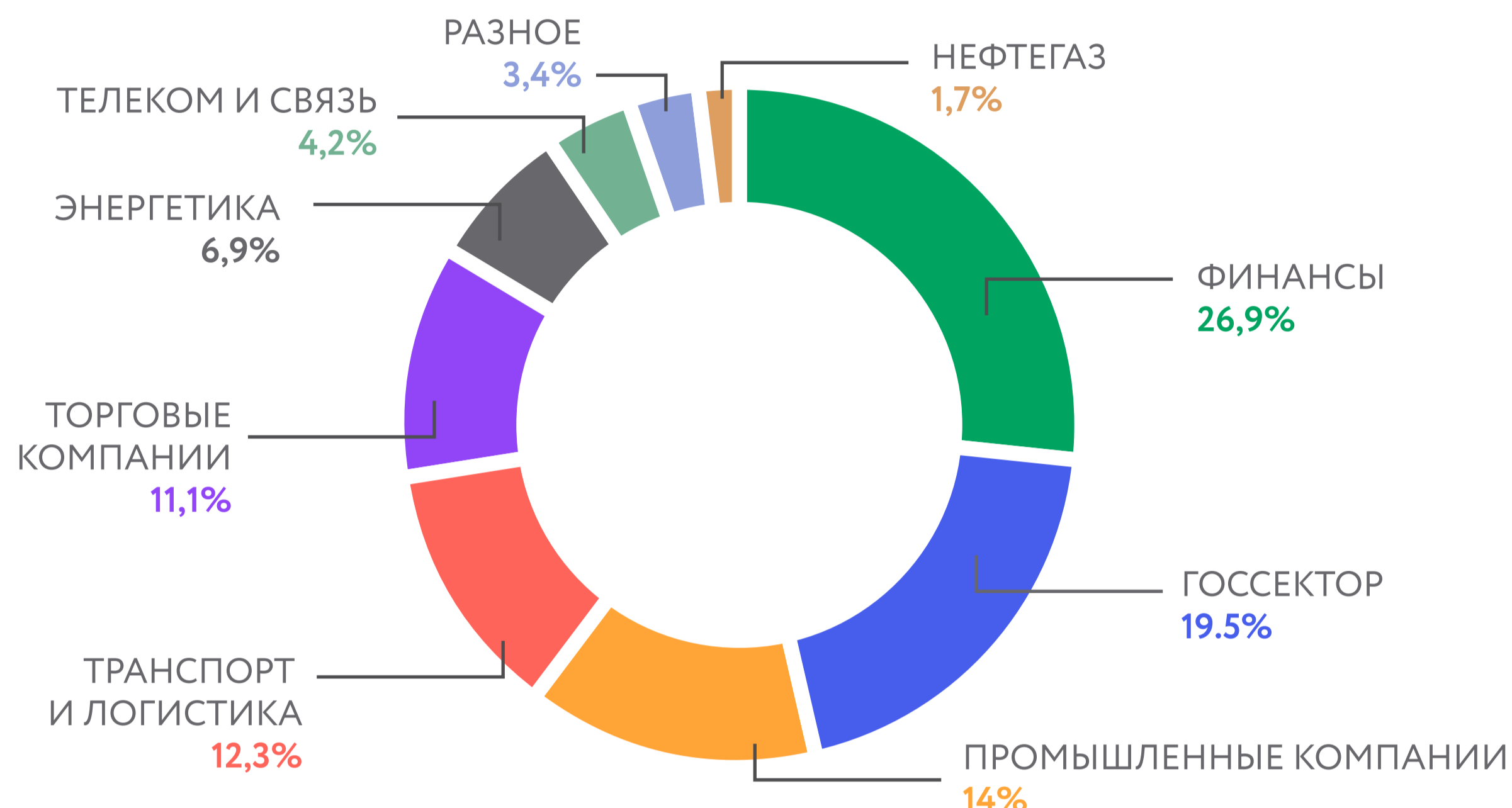
**342** города РФ

## ФИНАНСЫ

ВЫРУЧКА ПО ИТОГАМ 2019:  
**30,7 млрд рублей** (+1,2%)

ВЫРУЧКА ПО ИТОГАМ Q1 2020 (К Q1 2019):  
**+37%**

## КЛИЕНТЫ КРОК В РАЗРЕЗЕ ОТРАСЛЕЙ



## ТРАНСФОРМАЦИЯ

С начала 2018 года в КРОК идет цифровая трансформация компании. В 2019 году ее ключевыми результатами стали:

- Разработка нового позиционирования
- Трансформация департамента продаж: развитие отраслевой экспертизы, запуск программы лояльности для ключевых заказчиков, запуск новых моделей продаж
- Повышение операционной эффективности за счет глубокого перестроения внутренних процессов, повышения прозрачности и прогнозируемости доступных ресурсов и компетенций, запуск новых цифровых инструментов управления компанией
- Развитие экосистемы суббрендов компании
- Развитие экосистемы партнеров для быстрого масштабирования бизнеса и привлечения уникальных компетенций
- Актуализация стратегического портфеля решений на основе потребностей рынка, регулярной обратной связи от клиентов и партнеров.

## САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА КРОК (ПО ИТОГАМ 2019):

- Вычислительная инфраструктура — рост на **32%**
- Сетевые решения — рост на **19,5%**
- Разработка ПО — рост на **18%**
- Информационная безопасность — рост на **55%**
- Мультимедийные системы — рост на **61,5%**
- Инфраструктурные решения — рост на **29%**
- Унифицированные коммуникации — рост на **62%**
- Цифровое производство — рост на **84%**

## ПРОГНОЗ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ НА 2020 ГОД

По результатам 2020 года КРОК прогнозирует дальнейший рост среднегодовой выручки за счет разворота стратегического портфеля решений к рыночным реалиям, увеличения на 25% количества проектов за счет услуг и управляемых сервисов.

В 2020 компания планирует выход на новые рынки сбыта, а также углубление отраслевой специализации, в том числе в новых регионах присутствия по всему миру. Стратегическими драйверами года станут расширение и тиражирование экспертизы и методологии цифровой трансформации, а стимулирование программ импортозамещения технологических продуктов и ПО ускорит развитие направления разработки программного обеспечения и направления «Цифровое производство».

Также в планах повышение производительности труда: рост удельной выручки на человека на 10%, формирование экосистемы ресурсов и компетенций.

## РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ

**№1**

на российском рынке системной интеграции\*

**ТОП-3**

лидеров рынка ИТ-услуг России\*\*

**ТОП-5**

крупнейших ИТ-компаний России\*\*

**ТОП-5**

крупнейших консалтинговых компаний России\*\*

\* IDC, 2019, \*\* RAEX, 2020

### КРОК ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ

- На рынке с **2009** года
- **300+** заказчиков
- **3** собственных ЦОД
- Поддержка **24x7**
- **№1 по зрелости** среди провайдеров облачных услуг в России (TAdviser, 2018)
- **№1 по гибкости** среди провайдеров облачных услуг в России (TAdviser, 2017)
- **ТОП-3 крупнейших поставщиков IaaS** в России (CNews, 2017)

### КРОК В ОТРАСЛЯХ

- Крупнейший поставщик для энергетики в России (Управление производством, 2020 г.)
- Крупнейший поставщик для производства строительных материалов в России (Управление производством, 2019 г.)
- Крупнейший поставщик для пищевой промышленности в России (Управление производством, 2020 г.)
- Крупнейший поставщик для химии и нефтехимии в России (Управление производством, 2020 г.)
- Крупнейший поставщик для металлургии в России (Управление производством, 2020 г.)

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ РЕШЕНИЙ

Направления компании сгруппированы в три кластера: бизнес-решения, инфраструктурные решения, инженерные и мультимедийные системы. Рост (по итогам 2019 г):

- Бизнес-решения — рост на **16,5%**
- Инфраструктурные решения — рост на **7,5%**
- Инженерные и мультимедийные системы — снижение на **31%** за счет сокращения объемов общестроительных работ.

## ГЛАВНОЕ

HQ: Москва, Россия

Год основания: 1992

Основатель, владелец и CEO: Борис Бобровников

2000+ сотрудников (worldwide)